

Program Edukacja (MF EOG 2014-2021)



Working together for a **green**,
competitive and **inclusive** Europe

SZKOLENIE DLA BENEFICJENTÓW PROGRAMU EDUKACJA

Promocja, komunikacja i identyfikacja wizualna w projektach

Warszawa, 18 kwietnia 2023 r.

WYMOGI I WYTYCZNE



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

- ✓ Załącznik nr 3 do Regulacji – Wymogi dotyczące informacji i komunikacji
- ✓ Podręcznik komunikacji i identyfikacji wizualnej

Załącznik 3

Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2014-2021

1. Zasady ogólne

1.1. CEL

Komunikacja stanowi integralny element wdrażania funduszy udostępnianych przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię za pośrednictwem mechanizmów finansowych (zwanymi dalej Funduszami norweskimi i Funduszami EOG). Wszystkie działania informacyjne i promocyjne podejmowane przez Krajowe Punkty Kontaktowe, Operatorów Programów, beneficjentów i podmioty działające w charakterze partnerów¹ w ramach wdrażania Funduszy norweskich i Funduszy EOG przybliżają opinii publicznej w Europejskim Obszarze Gospodarczym wkład Funduszy w osiąganie ogólnych celów, tj.:

- a) przyczynianie się do redukcji ekonomicznych oraz społecznych nierówności w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- b) zacieśnianie stosunków dwustronnych pomiędzy Państwami-Darczyńcami a Państwami-Beneficjentami.

1.2 Cele

Celem informacji i komunikacji na temat wsparcia udzielanego za pośrednictwem Funduszy norweskich i Funduszy EOG jest:

- i) zwiększanie świadomości społecznej i przekazywanie opinii publicznej informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Państwa Darczyńców, tj. Islandię, Liechtenstein i Norwegię,
- ii) zapewnienie przejrzystości i legalności pomocy udzielanej przez Darczyńców,
- iii) tworzenie spójnego wizerunku Funduszy norweskich i Funduszy EOG w Państwach Beneficjentach i Państwach Darczyńcach,
- iv) informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz potencjalnych partnerów i partnerów z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii o Funduszach norweskich i Funduszach EOG oraz
- v) przekazywanie informacji o wpływie i wynikach środków przekazanych przez Darczyńców na rzecz Państw Beneficjentów.

Wszystkie informacje i środki komunikacji wyszczególnione w tym załączniku należy uznać za wymagania minimalne. Wszyscy uczestnicy są zachęceni do wykonywania dodatkowych działań w zakresie komunikacji.

Wszystkie prowadzone działania muszą być zgodne z zapisami Podręcznika Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej przekazanego przez KMF/NMSZ.

¹ Podmioty działające w charakterze partnerów to np. Instytucje Wdrażające, organizacje międzynarodowe, partnerzy programu z Państw Darczyńców, organizacje międzynarodowe.



ZAKRES AUDYTU

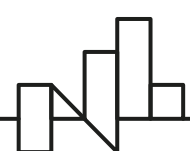
1.5. Czy zostały zachowane obowiązki w zakresie informacji i promocji?

W badanym obszarze:

- sprawdzono obowiązki Beneficjenta w zakresie informacji i promocji projektu określone w:
 - art. VI umowy w sprawie realizacji projektu,
 - Regulacjach w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) na lata 2014-2021, w tym szczegółowo w Załączniku Nr 3,
- porównano zapisy dotyczące obowiązków Beneficjenta w zakresie prawidłowego oznaczenia dokumentacji związanej z projektem z dokumentami okazanymi przez Beneficjenta,
- sprawdzono informacje dotyczące projektu zamieszczone na stronach internetowych Beneficjenta.



Krajowa Administracja
Skarbowa



PLAN KOMUNIKACJI



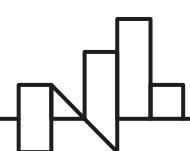
PLAN KOMUNIKACJI

Odpowiada na cele zdefiniowane we wniosku

Określa odbiorców docelowych działań

Uwzględnia konkretne kanały komunikacji, działania oraz ich monitorowanie

Osadzony w czasie - HARMONOGRAM



PLAN KOMUNIKACJI



Plan Komunikacji i Informacji

Projekt *Podróż w kierunku globalnych kompetencji* realizowany w Kolegium Europejskim w Krakowie we współpracy z Atlanten VGS w Kristiansund/Norwegia. Numer projektu EOG/21/K4/W/0001.

Cele i grupy docelowe

Cele

1. Zwiększenie świadomości wśród uczniów, nauczycieli, rodziców na temat istnienia Funduszy norweskich i Funduszy EOG.
2. Zwiększenie świadomości dyrekcji, nauczycieli, rodziców i uczniów na temat możliwości współpracy ze szkołami z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.
3. Zwiększenie świadomości na temat globalnych kompetencji OECD i Celów Zrównoważonego Rozwoju i dzielenie się wypracowanymi rezultatami w szerokim środowisku edukacyjnym.
4. Wskazywanie na korzyści jakie płyną z dwustronnej współpracy szkół polskich i szkół krajów Darczyńców poprzez dzielenie się rezultatami pracy.

Grupy docelowe:

Nauczyciele, kadra zarządzająca w edukacji, uczniowie, rodzice, studenci wyższych uczelni,

DZIAŁANIE TERMIN NARZĘDZIA

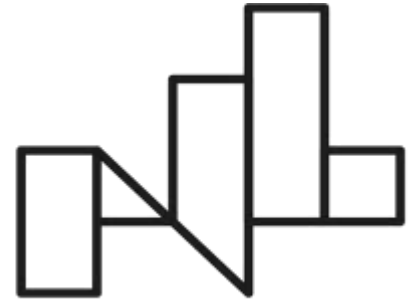
4	Przygotowanie strony internetowej projektu, wykupienie domeny, umieszczenie linku na stronie szkoły i stronie szkoły partnerskiej z Norwegii Atlanten VGS. Strona prowadzona w języku polskim i angielskim. Wykupienie domeny.	Styczeń-kwiecień 2022	Strona internetowa projektu, strony internetowe szkół
5	Systematyczna aktualizacja strony internetowej projektu	Cały okres trwania projektu	Strona internetowa projektu
6	Organizacja warsztatów dla polskich i norweskich nauczycieli „Czy jestem demokratycznym nauczycielem?”	Maj 2022	Spotkanie fizyczne
7	Organizacja webinarium upowszechniającego Rezultat I” Czy jestem demokratycznym nauczycielem?”	Czerwiec 2022	Platforma ZOOM, promocja wydarzenia na Facebooku i Twitterze szkolnym
8	Zakup monitora i umieszczenie w holu głównym szkoły. Przygotowanie cyfrowych materiałów -promocja i upowszechnianie wydarzeń i rezultatów.	Wrzesień 2022	Monitor umieszczony w holu głównym szkoły
9	Systematyczna informacja o aktualnych wydarzeniach i rezultatach w mediach społecznościowych. Utworzenie hasztagu.	Cały okres trwania projektu	Facebook szkoły, Twitter szkoły, LinkedIn, Hashtag #globalcompetenceKE
10	Przygotowanie filmików dotyczących aktualnych działań	Cały okres trwania projektu	You Tube szkoły
11	Informacje o projekcie i rezultatach przekazana nauczycielom podczas zebrań rady pedagogicznej	Zgodnie z harmonogramem zebrań rady	Prezentacje, filmiki, informacje słowne

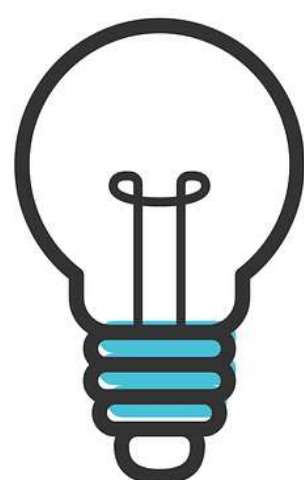
Projekt *Podróż w kierunku globalnych kompetencji* realizowany w Kolegium Europejskim w Krakowie, korzysta z

IDENTYFIKACJA WIZUALNA



LOGO MECHANIZMU FINANSOWEGO EOG

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

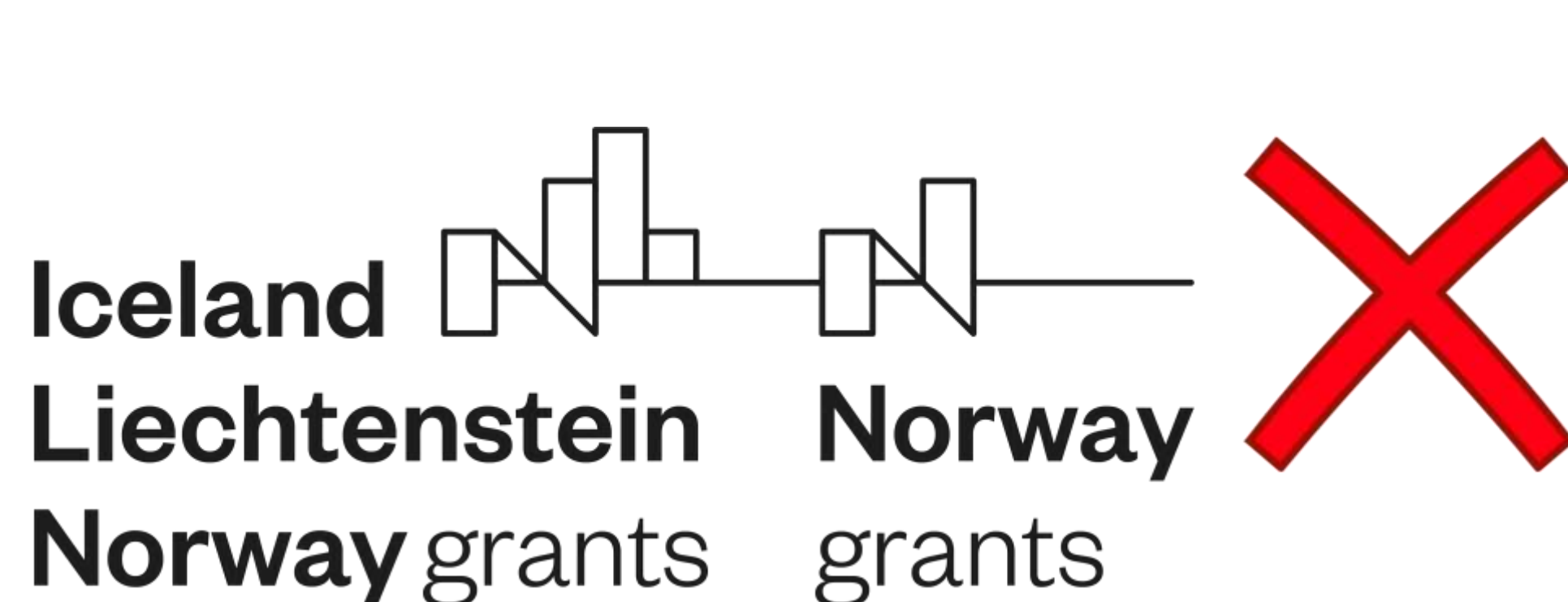


KIEDY STOSOWAĆ?

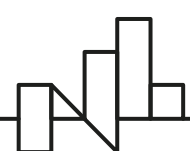
DOKUMENTY PROJEKTOWE, WYDARZENIA, MATERIAŁY
PROMOCYJNE, REZULTATY PRACY INTELEKTUALNEJ, STRONY
INTERNETOWE, GRAFIKI PROMOCYJNE, FILMY, PREZENTACJE,
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, PUBLIKACJE W MEDIACH



LOGO MECHANIZMU FINANSOWEGO EOG



UWAGA! Beneficjenci Programu Edukacja w swojej komunikacji wizualnej stosują logo Mechanizmu Finansowego EOG, a nie połączone logo funduszy EOG i funduszy norweskich.

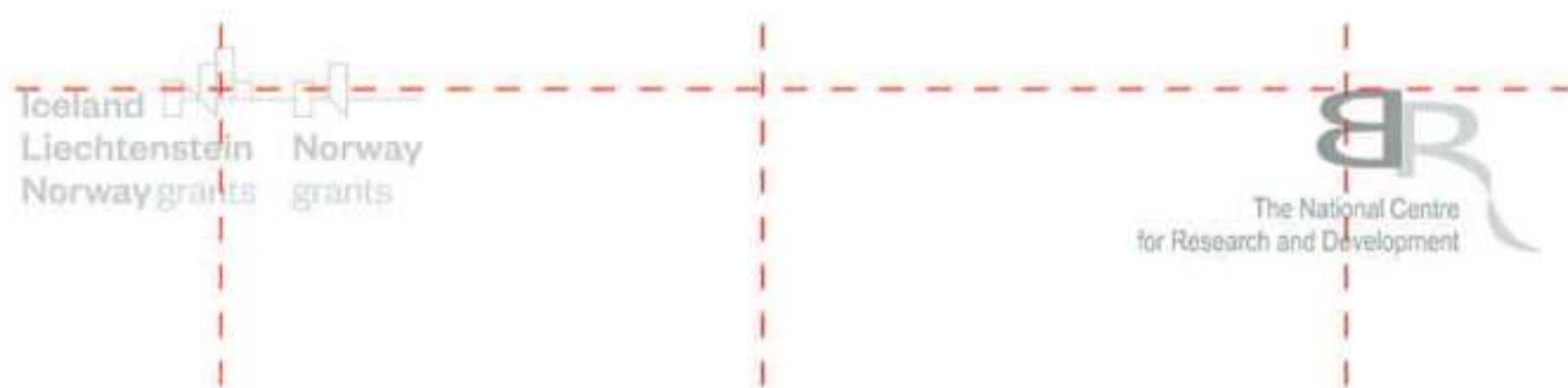


LOGO - GŁÓWNE ZASADY

- #1** Użycie logo funduszy EOG jest obowiązkowe.
- #2** Logo funduszy EOG jest nadrzędne.
- #3** Co-branding - logo funduszy EOG po lewej stronie lub na górze.
- #4** Kolor logo - czarny lub biały, biała wersja na jednolitym kolorowym tle, czarna na białym tle.
- #5** Logo nie może być zmieniane ani modyfikowane.
- #6** Nie są dozwolone wersje logo przetłumaczone na język narodowy.
- #7** Tworzenie nowych rodzajów logo jest możliwe tylko w szczególnych przypadkach.



PRAWIDŁOWE ROZMIESZCZENIE LOGO



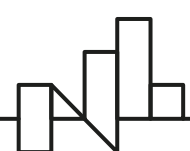
Przykład c



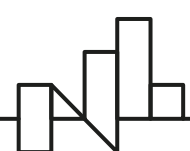
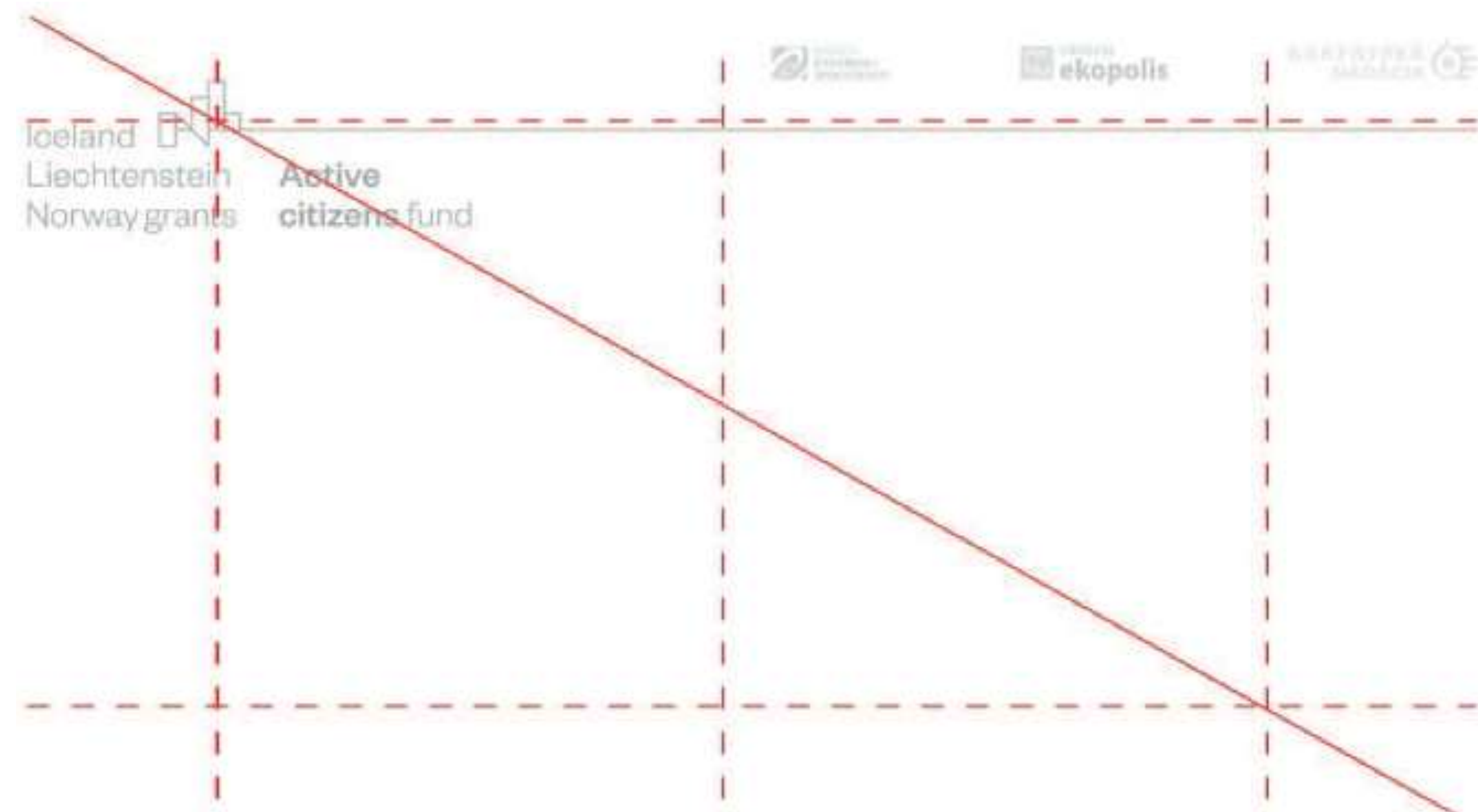
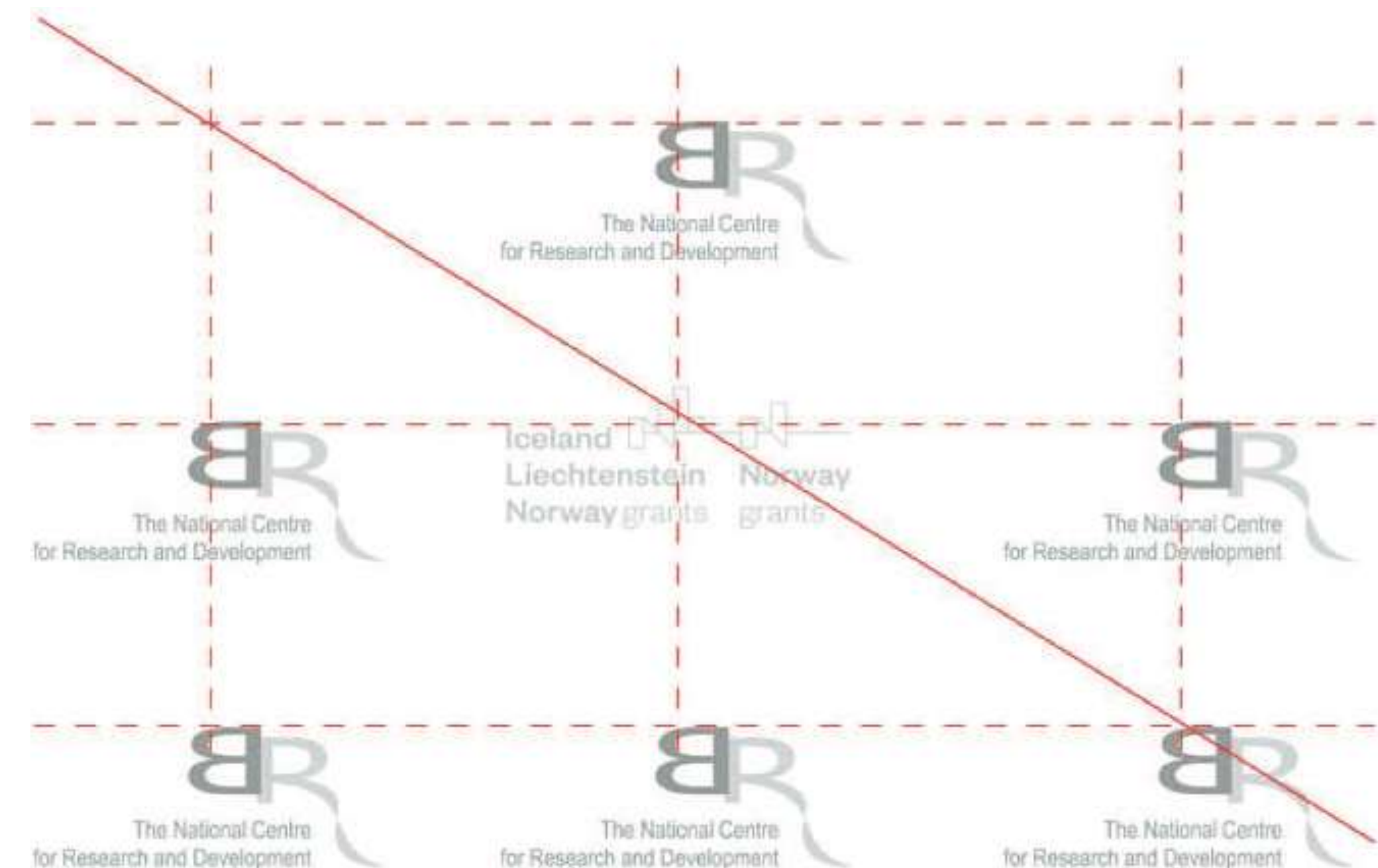
Dol formatu



Więcej przykładów na kolejnych stronach.



NIEPRAWIDŁOWE ROZMIESZCZENIE LOGO



LOGO - MOŻLIWE UŻYCIA

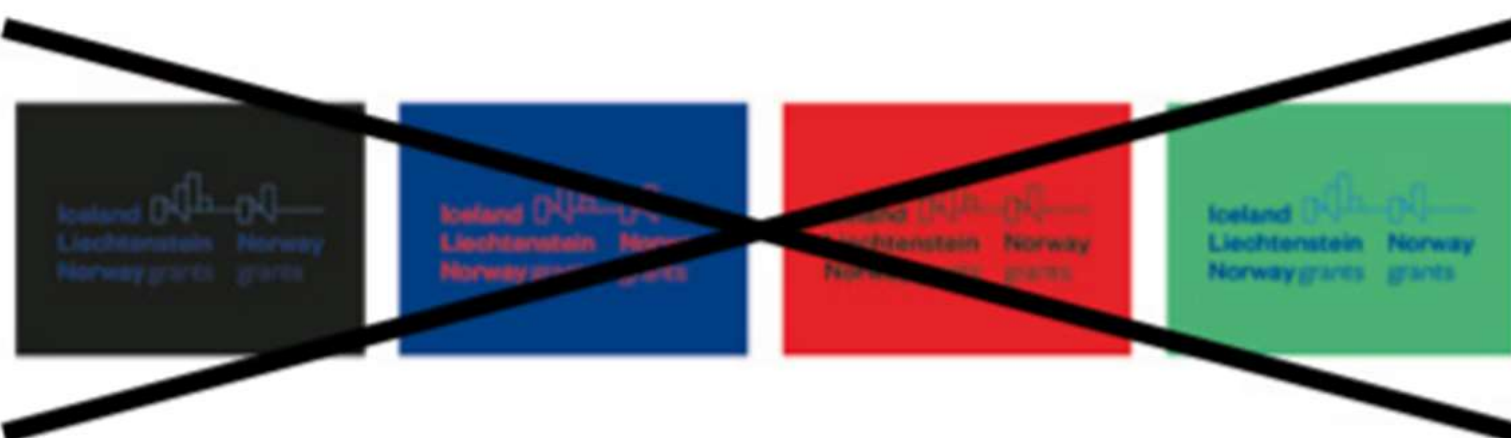
Possible colour combinations



Przykład a

Projekt pomagający dzieciom z traumą, promujący usługi dla rodziców i wychowawców.

Wrong use of colour combinations



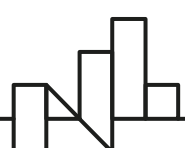
Przykład b

Utworzenie organizacji pozarządowej, która skupia się na lobbowaniu na rzecz równości płci.



Przykład c

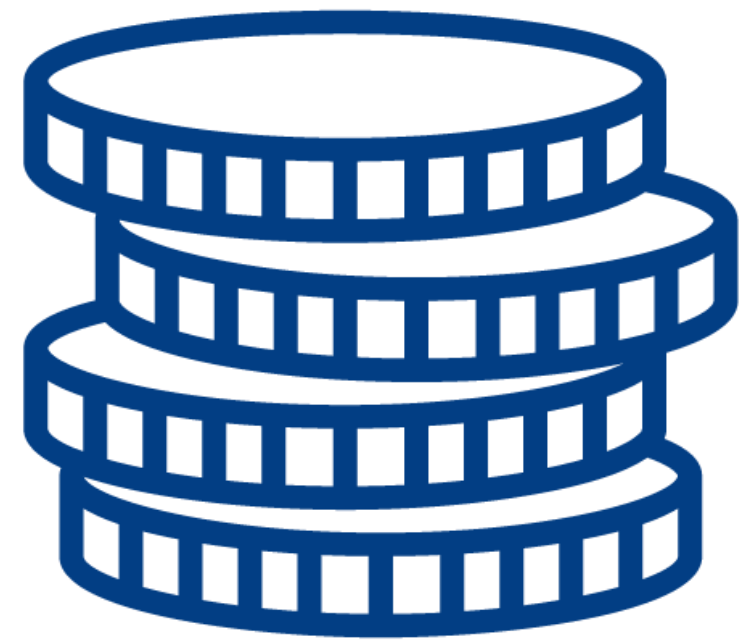
Produkt innowacyjny, dla którego opakowanie jest niezbędne, aby go wprowadzić na rynek.



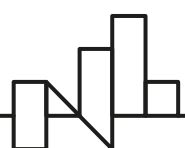
NARZĘDZIA I KANAŁY KOMUNIKACJI



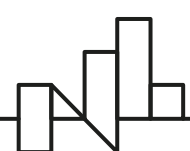
ŹRÓDŁO FINANSOWANIA – STANDARDOWA INFORMACJA O DOFINANSOWANIU



„(Nazwa projektu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG. Celem projektu (użyj odpowiedniego określenia) jest (podaj cel)”.



**INFORMOWANIE O
DOFINANSOWANIU PROJEKTU
NA STRONIE INTERNETOWEJ
JEST WYMOGIEM
KOMUNIKACJI I IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ
W PROGRAMIE EDUKACJA**



STRONA INTERNETOWA

WIDOCZNOŚĆ strony / podstrony

BRANDING

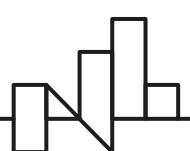
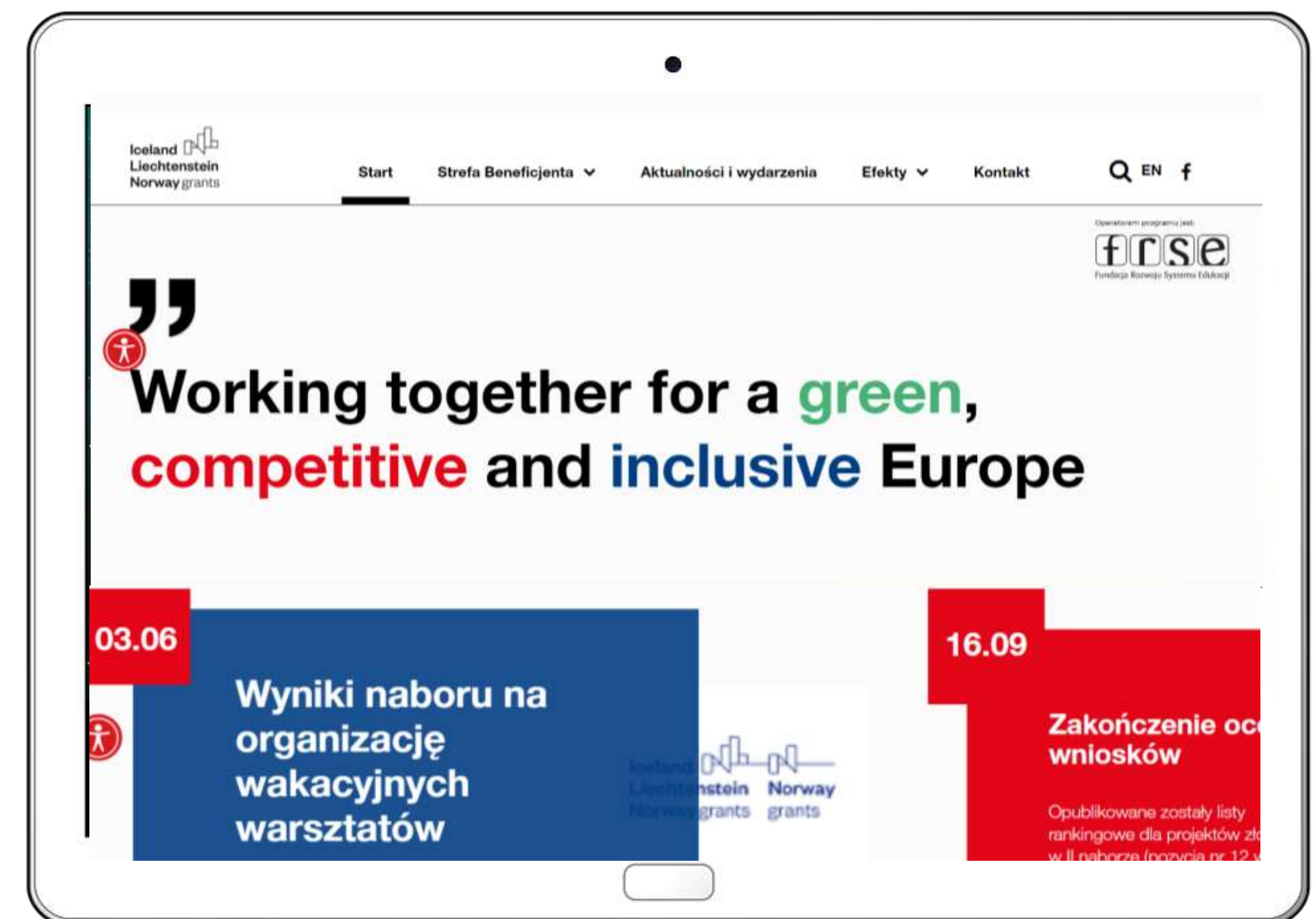
AKTUALIZACJE

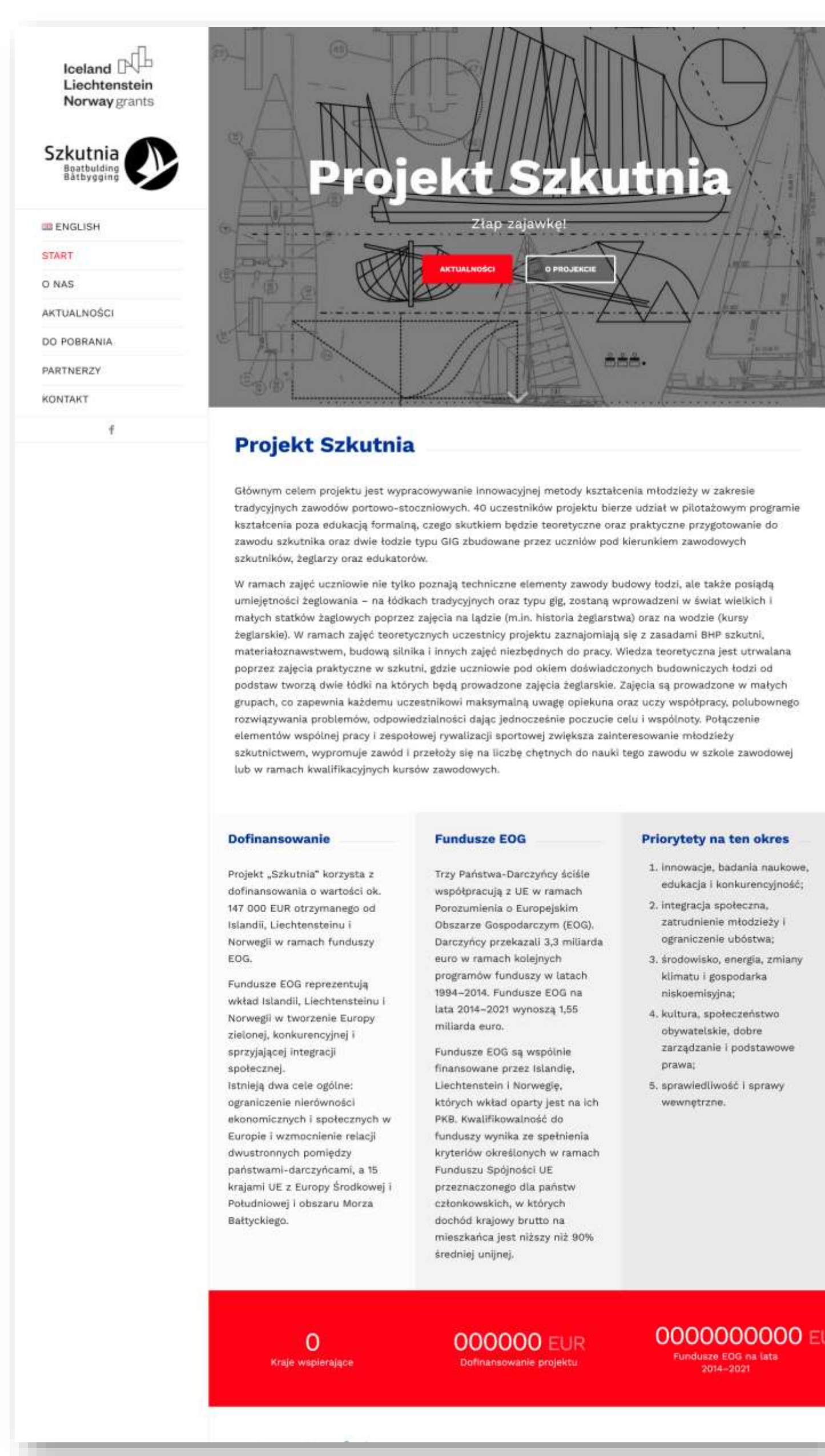
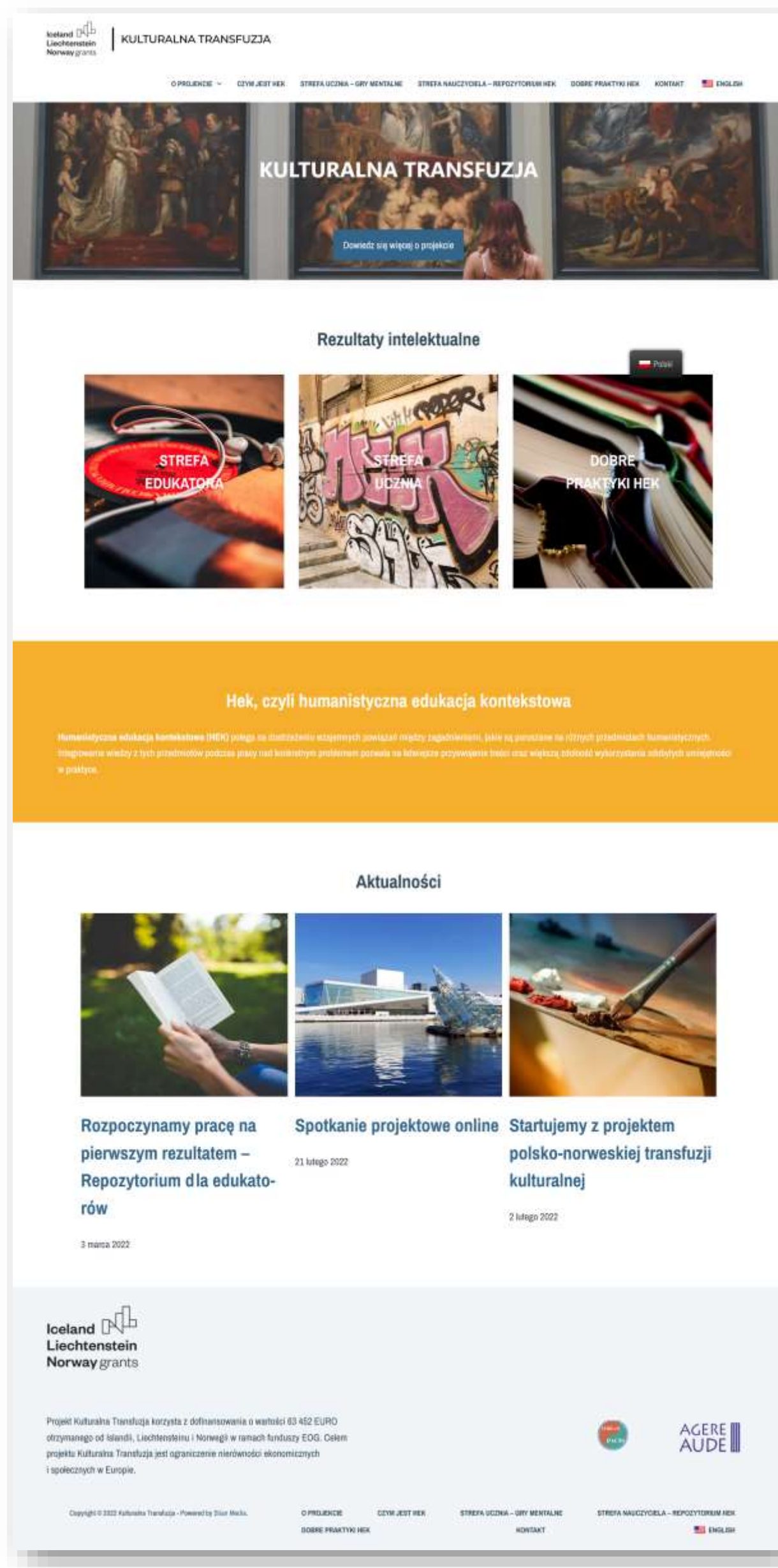
WERSJE JĘZYKOWE

LINKOWANIE (strony MF EOG: eeagrants.org, education.org.pl, Partner)

DARMOWE ZASOBY (platformy do tworzenia stron internetowych, banki zdjęć, Media Library)

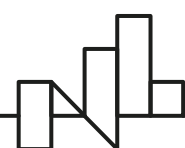
OBOWIĄZKI PARTNERA



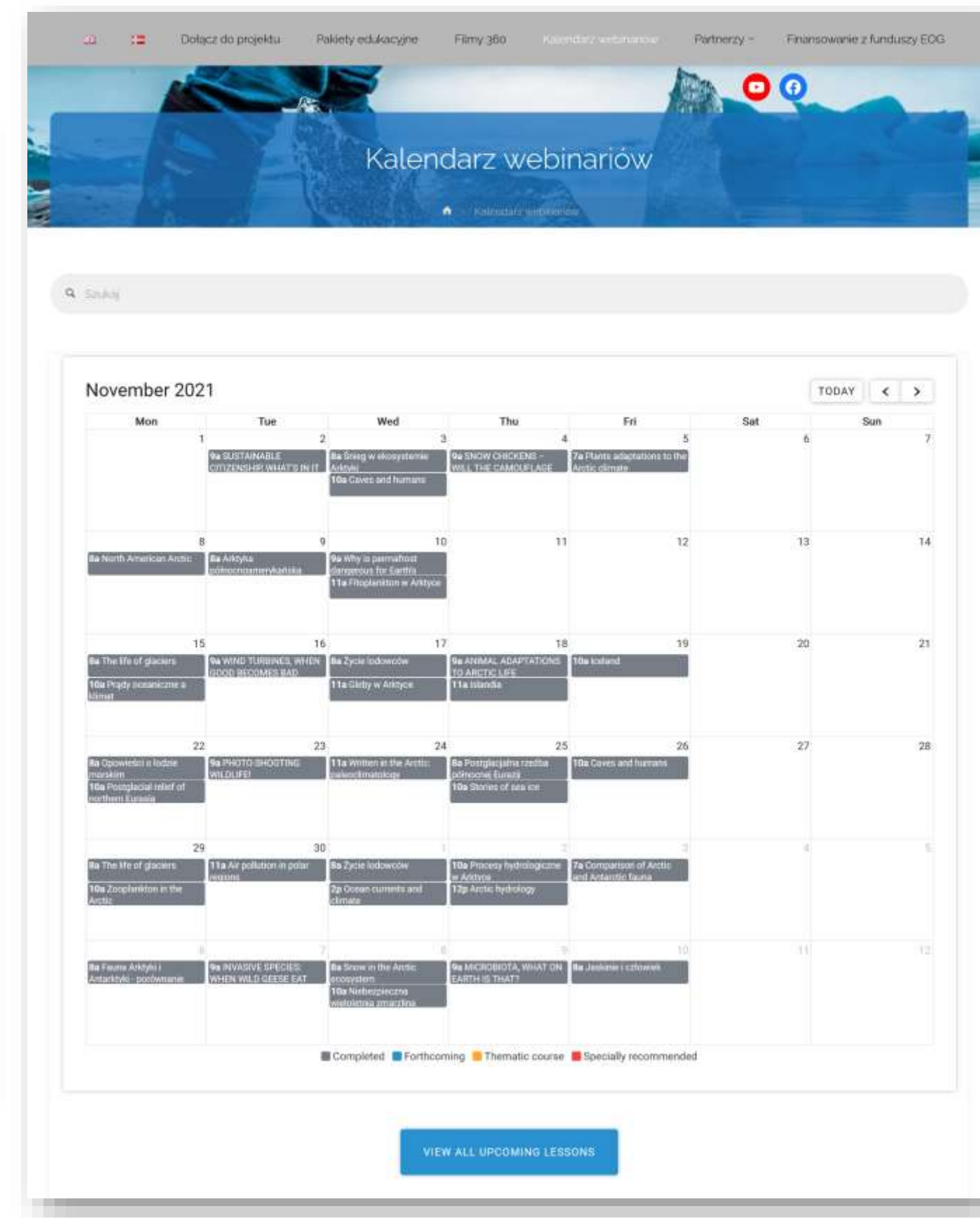
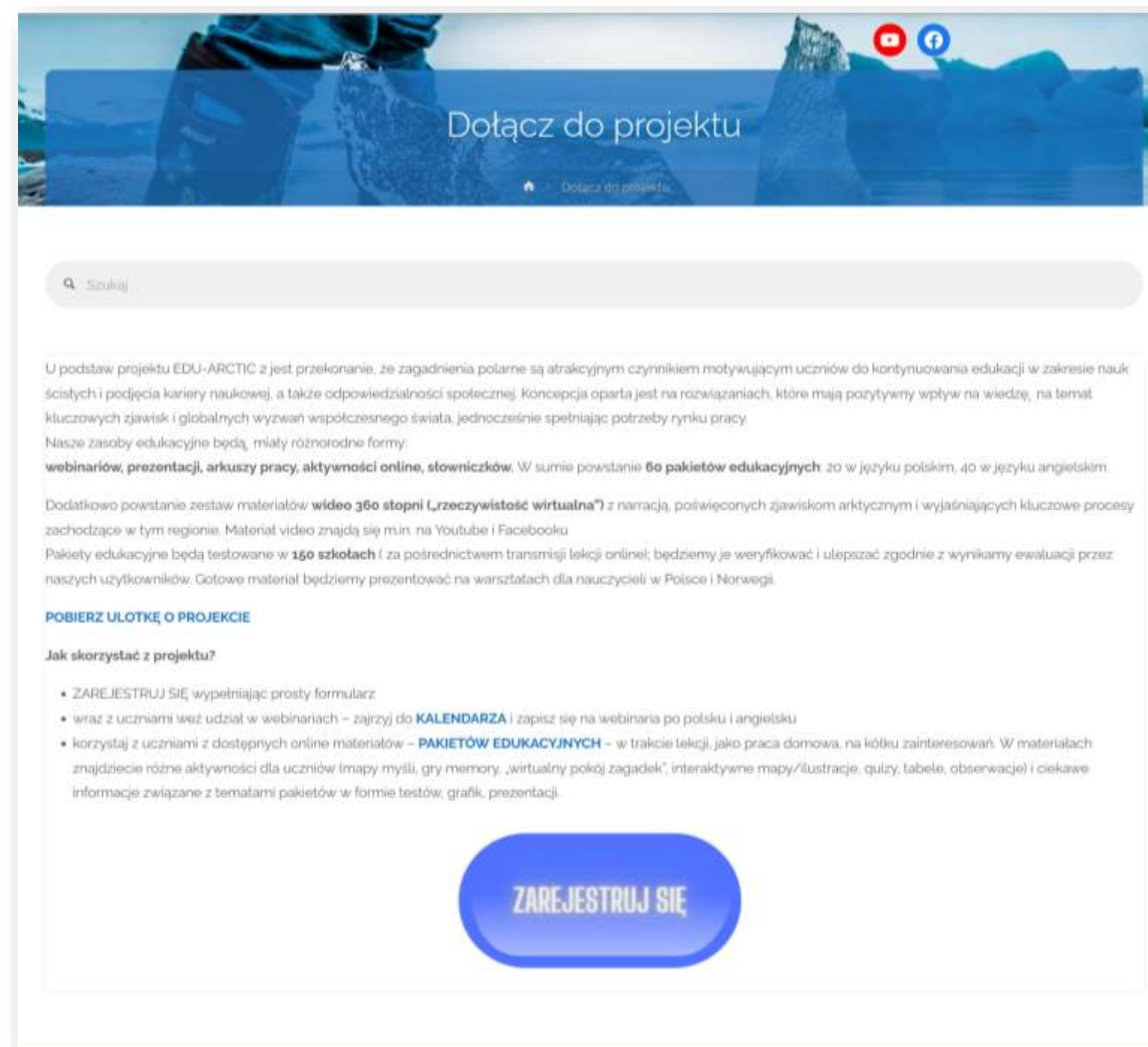
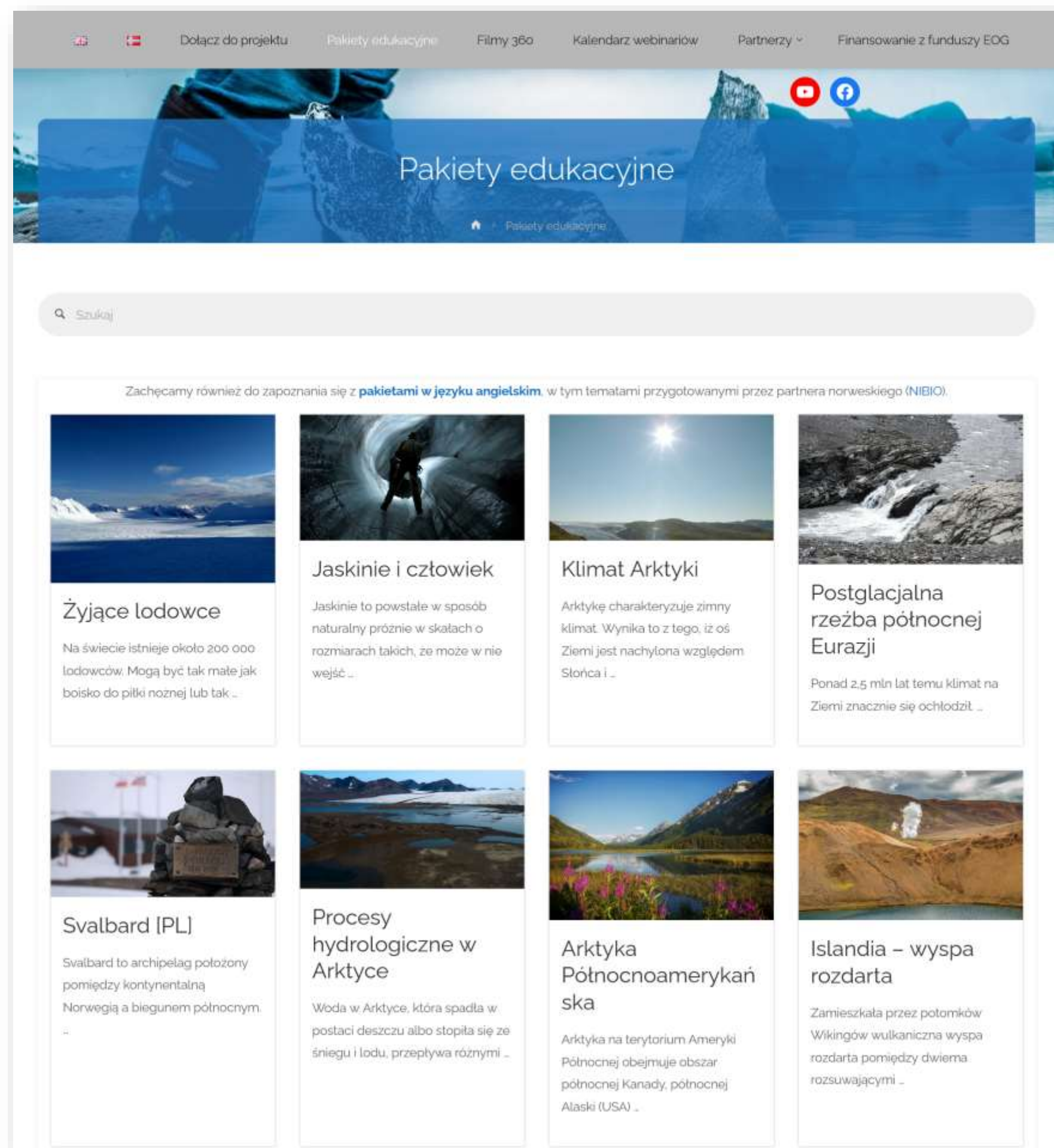


<https://projektszkutnia.pl/>

<http://kulturalnatransfuzja.pl/>

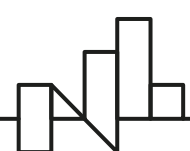


Od badań polarnych do naukowej pasji



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- # INFORMACJA O PRYZNANYM DOFINANSOWANIU
- # RELACJA Z MOBILNOŚCI
- # INFORMACJA O WYDARZENIU
- # MATERIAŁ PROMOCYJNY (ULOTKA, PLAKAT, VIDEO)
- # PODLINKOWANA PUBLIKACJA W MEDIACH
- # PODSUMOWANIE PROJEKTU (ŹRÓDŁO FINANSOWANIA, WYSOKOŚĆ GRANTU, ZREALIZOWANE CELE)



#HASHTAG

GŁÓWNI TWITTER,
INSTAGRAM, LINKEDIN

ZNAK # PRZED
WYRAZEM

SŁOWA
NIEODMIENIANE

SŁOWA KLUCZOWE

WIELKOŚĆ LITER NIE
MA ZNACZENIA



#FunduszeEOG #EEAGrants

#frse #programedukacja #edukacja

#rozwojzawodowy

#szkolnictwo #szkolnictwowyzsze

#kobietynaukowcy #edukacjawlaczajaca



STORYTELLING

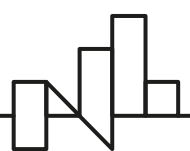
SZTUKA TWORZENIA I OPOWIADANIA HISTORII

POMYSŁ NA HISTORIĘ, która zainteresuje i poruszy odbiorców

WIARYGODNY BOHATER

ROLA EMOCJI

MOTYW TRANSFORMACJI



Weź udział w konkursie
#EDUSTORIES!



Opowiedz **historię**,
inspiruj innych!

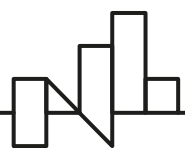
Zgłoszenia do 31 lipca 2023

Więcej informacji na **www.education.org.pl**
w zakładce Aktualności i wydarzenia

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

MATERIAŁY PROMOCYJNE



STRONA EDUCATION.ORG.PL



Prezentacje

Prezentacje związane z realizacją projektu:

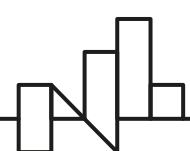
- [Prezentacja dot. upowszechniania \(I Nabór\)](#)
- [Prezentacja dot. zarządzania finansami w projekcie \(Komponent I\)](#)
- [Prezentacja dot. zarządzania finansami w projekcie \(Komponent II\)](#)
- [Prezentacja dot. zarządzania finansami w projekcie \(Komponent III i IV\)](#)
- [Prezentacja dot. realizacji projektu w Komponentcie I \(Szkolenie Józefów\)](#)
- [Prezentacja dot. realizacji projektu w Komponentcie II \(Szkolenie Józefów\)](#)
- [Prezentacja dot. realizacji projektu w Komponentcie III i IV \(Szkolenie Józefów\)](#)
- [Prezentacje dot. pomocy publicznej i de minimis](#)
- [Prezentacja dot. zamówień publicznych](#)
- [Prezentacja wprowadzająca dot. Komponentu I \(II Nabór\)](#)
- [Prezentacja wprowadzająca dot. Komponentów III i IV \(II Nabór\)](#)
- [Organizacja wakacyjnych warsztatów edukacyjnych dla uchodźców ukraińskich przebywających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej](#)
- [Prezentacja dot. rozliczania warsztatów edukacyjnych dla ukraińskich uchodźców przebywających na terytorium RP Cz.1](#)
- [Prezentacja dot. rozliczania warsztatów edukacyjnych dla ukraińskich uchodźców przebywających na terytorium RP Cz.2](#)

Wzory dokumentów

Regulacje prawne

Materiały graficzne (link zewnętrzny)

Prezentacje



RAPORTOWANIE DOT. DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

- ✓ **ADRES WWW** (STRONY INTERNETOWEJ / PODSTRONY / PROFILU NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM)
- ✓ PROFIL NA **PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM**: WPISANIE W TREŚCI RAPORTU, ŻE INSTYTUCJA NIE POSIADA STRONY WWW
- ✓ LINKI DO **MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH** (NP. ULOTKI, PLAKATY), **WIZUALIZACJA** W PDF
- ✓ INFORMACJE O ZREALIZOWANYCH **WYDARZENIACH UPOWSZECHNIAJĄCYCH**
- ✓ INFORMACJE O WSZELKICH **ZMIANACH** W PLANIE KOMUNIKACJI
- ✓ INFORMACJE O **DODATKOWYCH DZIAŁANIACH**, POZA PLANEM KOMUNIKACJI (NP. PUBLIKACJE W MEDIACH)



NAJCZĘŚCIEJ POPEŁNIANIE BŁĘDY

BRAK LOGO, NIEPOPRAWNE LOGO LUB NIEPRAWIDŁOWO UŻYTE LOGO

OSOBNE LOGO PROJEKTU

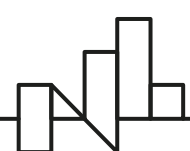
BRAK STANDARDOWEJ INFORMACJI O DOFINANSOWANIU

BŁĘDNA INFORMACJA O DOFINANSOWANIU NP.

~~PROJEKT SFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW PROGRAMU
EDUKACJA~~

BRAK ANGIELSKIEJ WERSJI STRONY

NIEWIDOCZNA STRONA WWW



MEDIA LIBRARY



eealibrary.org

- ✓ BENEFICJENT WSPÓŁTWÓRCĄ
- ✓ ZDJĘCIA, KTÓRE OPOWIADAJĄ HISTORĘ FUNDUSZY
- ✓ MATERIAŁY WYSOKIEJ JAKOŚCI
- ✓ ZASOBY, KTÓRE OBEJMUJĄ LUDZI
- ✓ ZGODA NA PUBLIKACJĘ

Welcome to the EEA and Norway Grants media library

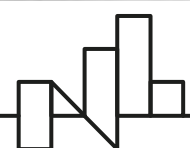
Browse our media collection and discover the work we do with the EEA and Norway Grants. All content is free to use for non-commercial purposes in the EEA and Norway Grants context, with attribution to the source, authors, and copyright owners. Please read our [terms and conditions](#) for use of the library.

Want to do more?

To download assets, please create an account. If you

[Read More...](#)

[Continue](#)

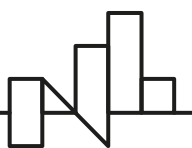


a picture is still worth a thousand words, if not more

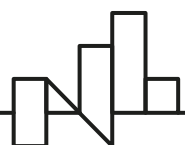
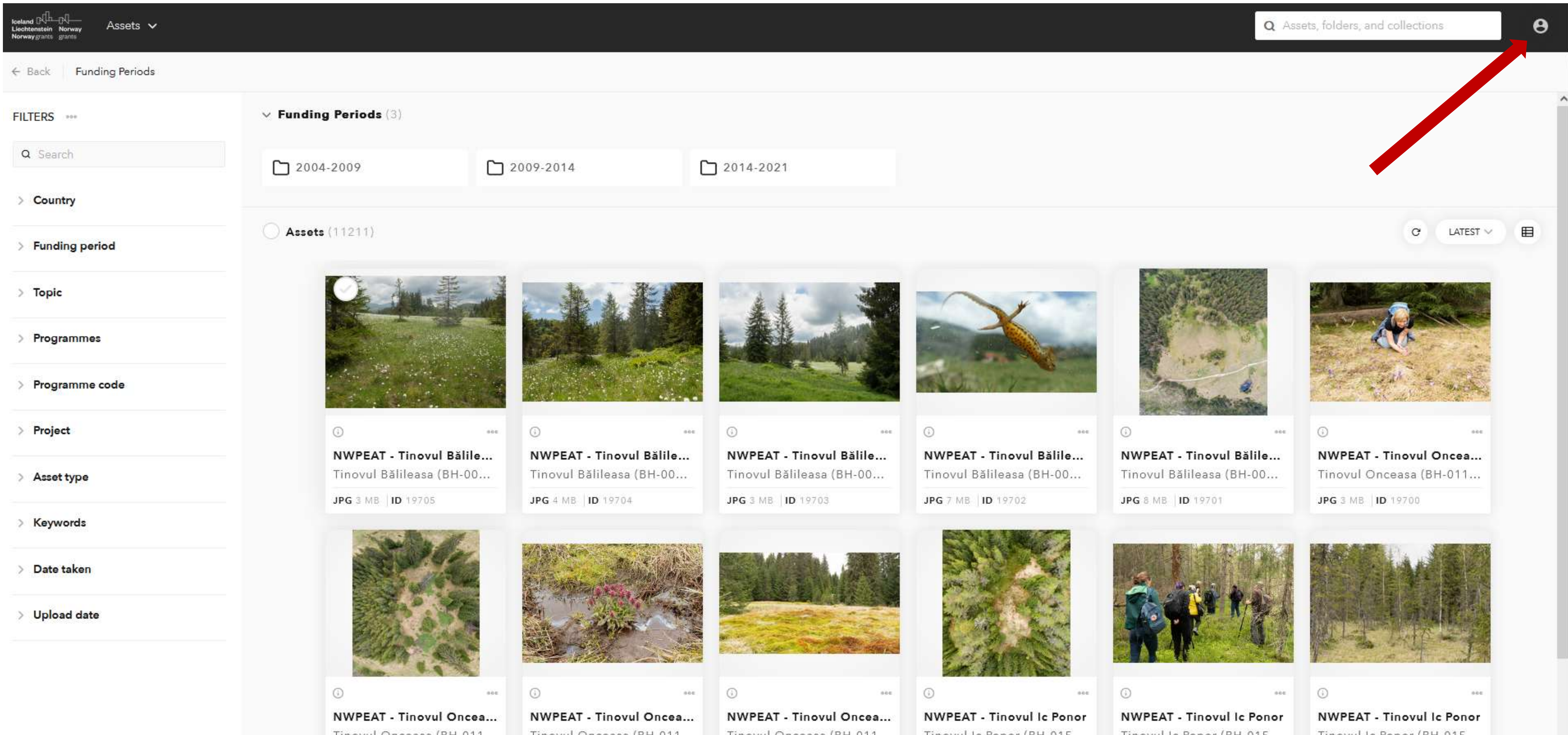
A picture can, according to the age-old cliché, say more than a thousand words. And although we typically communicate the Grants with words as well as with pictures, having good pictures that illustrate the work of the Grants is an important tool in our communication work.

In 2012 the first version of the EEA and Norway Grants media library went live. In 2021 we are proud to bring to you a new version - cleaner, more simple, giving the power to our users to upload, share and store photos and videos from our programmes and projects.

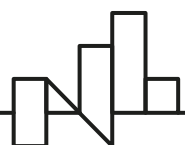
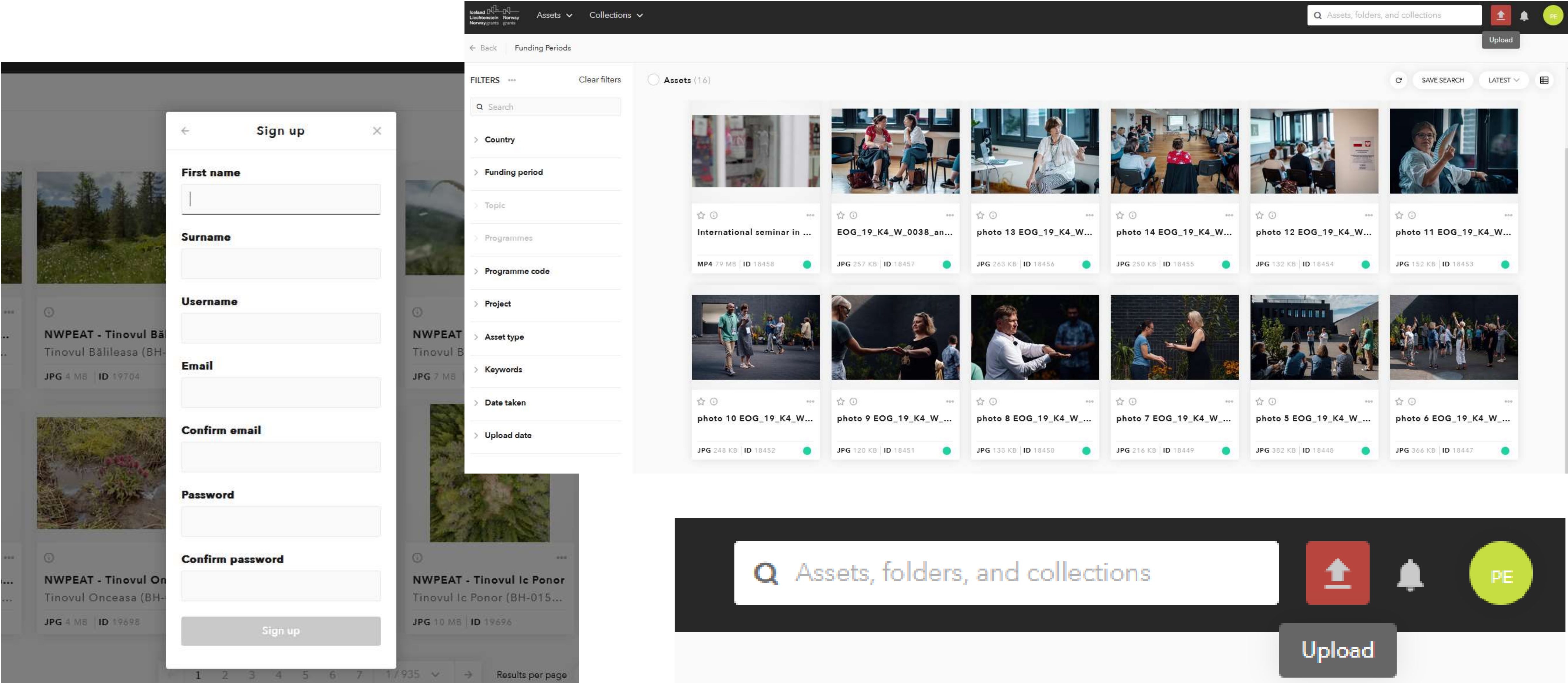
For the media library to be successful, everyone working with the Grants needs to be involved. This includes both the foreign ministries of the Donor States and the FMO as well as Embassies, National Focal Points and Programme Operators.



MEDIA LIBRARY [eealibrary.org]



MEDIA LIBRARY [eealibrary.org]



MEDIA LIBRARY

Iceland

Liechtenstein

Norway grants

Assets

Collections

Assets

Assets (12)

All assets

Favorites

Your uploads

Asset status

2004-2009

2009-2014

2014-2021

International seminar in ...

Video 79 MB | ID 18458

EOG_19_K4_W_0038_an...

Image 257 KB | ID 18457

photo 13 EOG

Image 263 KB | ID

photo 8 EOG_19_K4_W_...

Image 133 KB | ID 18450

photo 7 EOG_19_K4_W_...

Image 216 KB | ID 18449

photo 5 EOG

Image 382 KB | ID

Iceland

Liechtenstein

Norway grants

Assets

Collections

Back

Upload history

Zdj.1

Metadata

ASSET INFO

Collapse

Title

Zdj.1

Description

Category

Programme

Date taken

Country

Funding period

Topics and Programmes

Programmes Code

Author

I consent to the FMO using the assets to communicate and promote the EEA and Norway Grants and the contribution of the donor states. The FMO may share this image with third parties for non-commercial use. I confirm that the asset is GDPR compliant.

Note

Keywords

OPTIONS

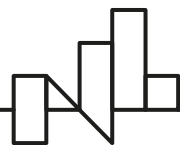
Expand

Cancel

Save

Assets, folders, and collections

PE



What kind of assets?

There are certain pictures we do want for documentation purposes. This includes pictures from national and programme launches and closings, pictures from MoU-signings, etc. More importantly, however, we want pictures that **tell the story of the Grants**. These are pictures showcasing the work of the Grants, typically projects photos.

Please keep in mind that these guidelines apply for the media library only. They do not mean that you can't take pictures that are not following these guidelines, it just means that they should probably not be uploaded to the media library.

You can find more tips on good images and videos in the EEA and Norway Grants [Communication and design manual \(p. 32\)](#)

Finally, always remember to be sensitive and inclusive. Think of the gender, sex or race representation in your assets, and what kind of image it paints of the subject in the picture. **Use images to describe, not define.**

Take a look at some good examples in the next few pages.

yes

#Assets that show the work of the Grants, i.e specific projects.

#Assets that include people. It's always good to have people in our pictures. If you for instance are taking a picture of a restored museum, try and include some people visiting it in addition to just the buildings.

#Assets that are high quality. It's 2021, after all.

no

#Pictures of people in meeting rooms. We have plenty of these pictures already and except for the events mentioned above, we do not need anymore.

#Pictures of various officials arranged behind or next to some kind of project that has been supported by the Grants. These kinds of pictures do not really say much about anything and we do not really need them in the media library.

#Low quality assets.



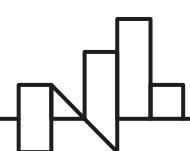
WYTYCZNE KPRM vs. MF EOG 2014-2021

15% kwoty dofinansowania pochodzi z budżetu Państwa

Pełna treść wytycznych: <https://www.gov.pl/web/premier/promocja>

Wytyczne KPRM **nie dotyczą projektów w Programie Edukacja** – wymóg występuje, gdy dofinansowanie z budżetu państwa wynosi co najmniej 500 000 EUR (na dzień dzisiejszy)

Wszelkie pytania dot. stosowania ww. wytycznych oraz wzorów plików należy kierować do KPRM



KONTAKT

ZESPÓŁ MERYTORYCZNY

Paula Jędral

tel. +48/510-385-912

pjedral@frse.org.pl

Tomasz Kostrzewa

tel. +48/510-385-760

tkostrzewa@frse.org.pl

Zuzanna Różycka

tel. +48/505-431-322

zrozycka@frse.org.pl

Justyna Szymanik

tel. +48/572-675-017

jszymanik@frse.org.pl

ZESPÓŁ ROZLICZEŃ I KONTROLI FINANSOWYCH

Piotr Krajewski

tel. +48/797-011-647

pkrajewski@frse.org.pl

Katarzyna Zabielska

tel. +48/510-387-247

kzabielska@frse.org.pl



Dziękujemy za uwagę!

www.eeagrants.org

www.education.org.pl

Facebook: ProgramEdukacja

Mail: edukacja.eog@frse.org.pl

