

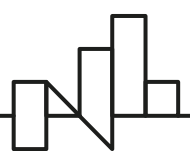
Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Upowszechnianie w projektach



Agenda

- Dlaczego informujemy?
- Dokumenty źródłowe
- Lista kontrolna
- Omówienie poszczególnych zagadnień
- Raportowanie
- Wytyczne KPRM
- Test wiedzy

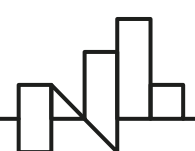


Dlaczego i jak informujemy?



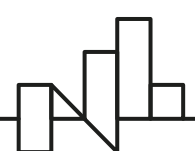
Dlaczego informujemy o dofinansowaniu?

- zagwarantowanie jak najszerszego rozpowszechniania informacji, podnoszenie świadomości i wzmacnianie przejrzystości informacji dotyczących możliwości finansowania, beneficjentów projektów i osiągnięć
- uświadomienie ogółu społeczeństwa o istnieniu funduszy EOG;
- zagwarantowanie widoczności państw-darczyńców – Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – oraz wyeksponowanie ich wkładu w ograniczanie nierówności społecznych i ekonomicznych oraz we wzmacnianie relacji dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami a państwami-beneficjentami.



Dokumenty źródłowe

- Załącznik nr 3 do Regulacji – Wymogi dotyczące informacji i komunikacji
- Podręcznik komunikacji i identyfikacji wizualnej



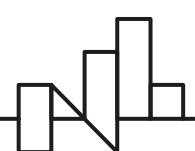
Lista kontrolna dot. komunikacji

- ✓ Podkreślaj wsparcie Islandii, Liechtensteinu i Norwegii;
- ✓ Podkreślaj znaczenie współpracy dwustronnej;
- ✓ Kieruj informacje w górę do Operatora Programu;
- ✓ Opracuj plan komunikacji;
- ✓ Stwórz stronę internetową / podstronę / informację na portalu społecznościowym z informacjami o projektach;
- ✓ Zorganizuj przynajmniej dwa wydarzenia komunikacyjne*;
- ✓ **W przypadku sfinansowania obiektu fizycznego, stwórz tablicę pamiątkową.**



**Nie realizujemy programu i projektów „norweskich”
– nasz program ma szersze grono Państw-
Darczyńców (Islandia, Liechtenstein, Norwegia).
Prawidłowe są materiały dot. wyłącznie EOG
(po angielsku: EEA).**

**Nie ma również znaczenia to, czy nasi partnerzy są
z Norwegii – finansowanie jest to samo –
ze środków MF EOG 2014-2021**

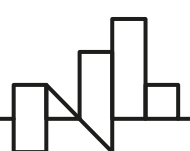


Omówienie poszczególnych zagadnień



Logo

- Logo MF EOG 2014-2021 jest zawsze bezwzględnie i bezdyskusyjnie nadrzędne – na I rzut oka musi być widać, że logo to dominuje nad pozostałymi, nie może być też na środku, otoczone innymi logo;
- Nie wolno tworzyć logo programu / projektu
- Logo MF EOG w wersji czarnej tylko na białym tle, w pozostałych przypadkach należy stosować wariant biały;
- Górna krawędź pozostałych logo powinna być zamieszczana poniżej dolnej krawędzi „domków” z logo MF EOG;
- Pozostałe logo nie mogą być większe od logo MF EOG
- Nie są dopuszczalne modyfikacje logo MF EOG czy łączenie go z innymi (wyjątek na dole slajdu – poza szablonami nie stosujemy)
- Sygnet (część graficzna) i logotyp (część tekstowa) MF EOG zawsze razem (wyjątek na dole slajdu, gdzie mamy sam sygnet)
- Wszystkie informacje dot. logo są wymogami, chyba, że w treści Wytycznych wyraźnie napisano inaczej
- Pole ochronne wokół logo – nie można w nim zamieszczać innych treści
- Logo EEA najbezpieczniej pobierać ze strony eeagrants.org (są tam również dostępne dokumenty i inne szablony)



Wyszukiwanie logo (i innych zasobów)

Search
logo

Filter
RESOURCES

APPLY

RESET

5 Results Found

RESOURCES

EEA Grants logo package

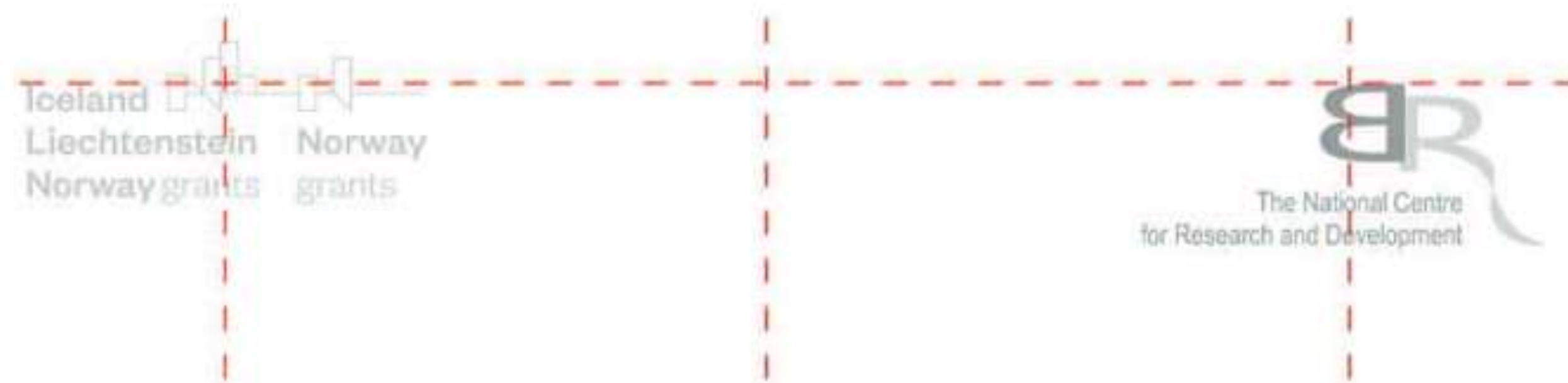
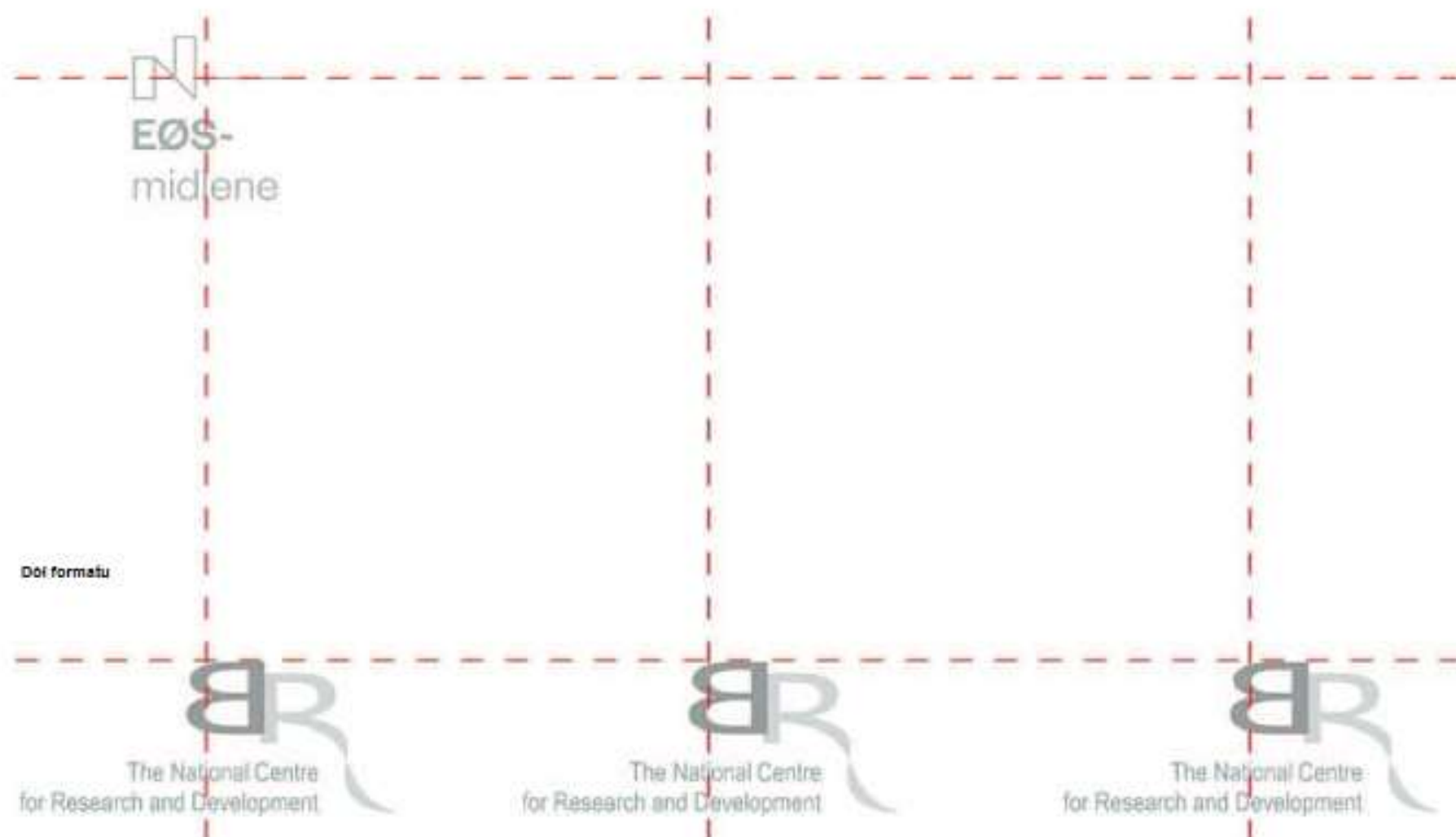
... 2.18 MB Resources EEA Grants logo package Publication Date: 21 Aug 2019 Resource type: Other Download ... EEA Grants logo package ... resource ...



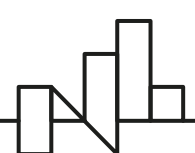
Prawidłowe użycie logo



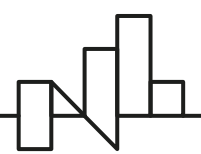
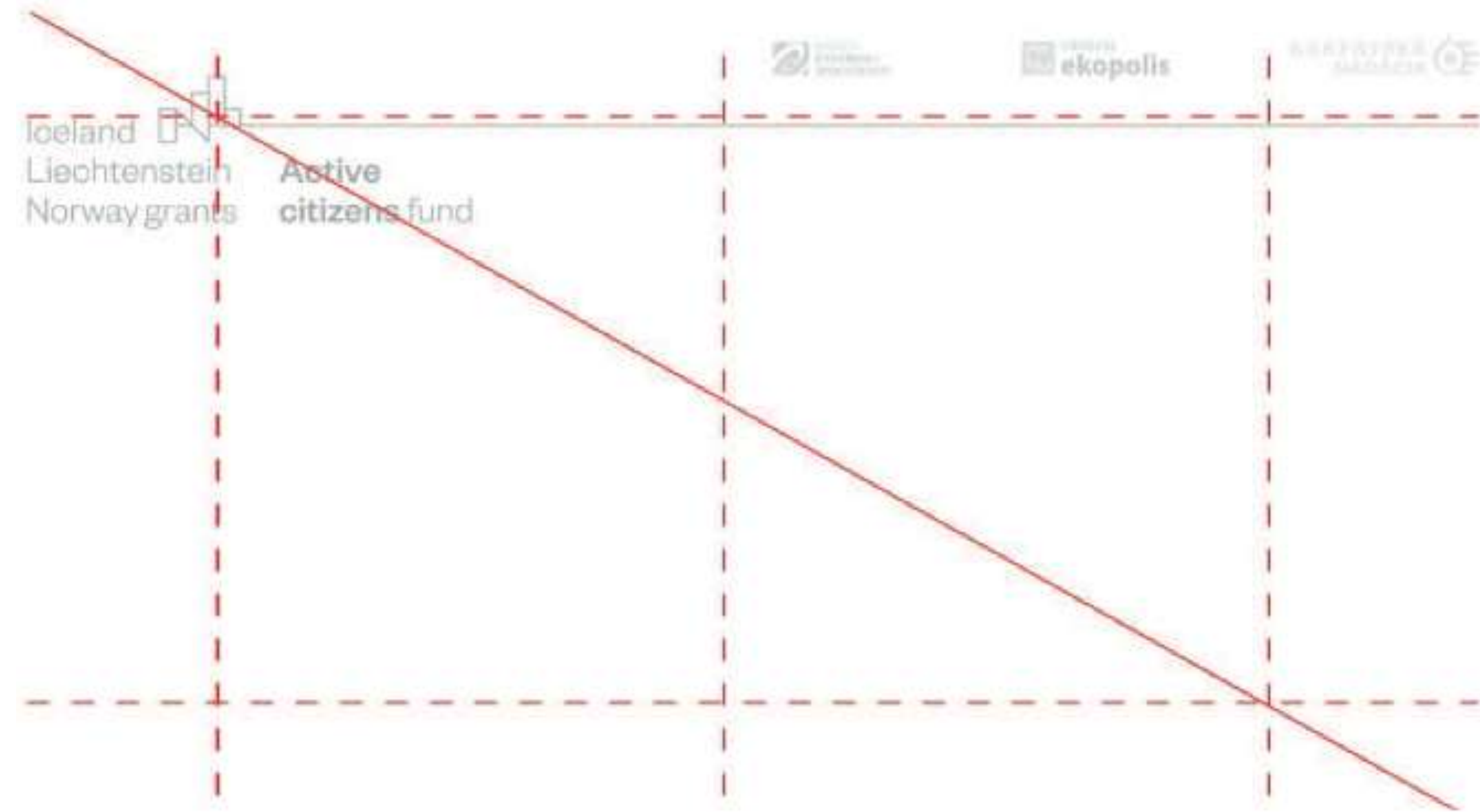
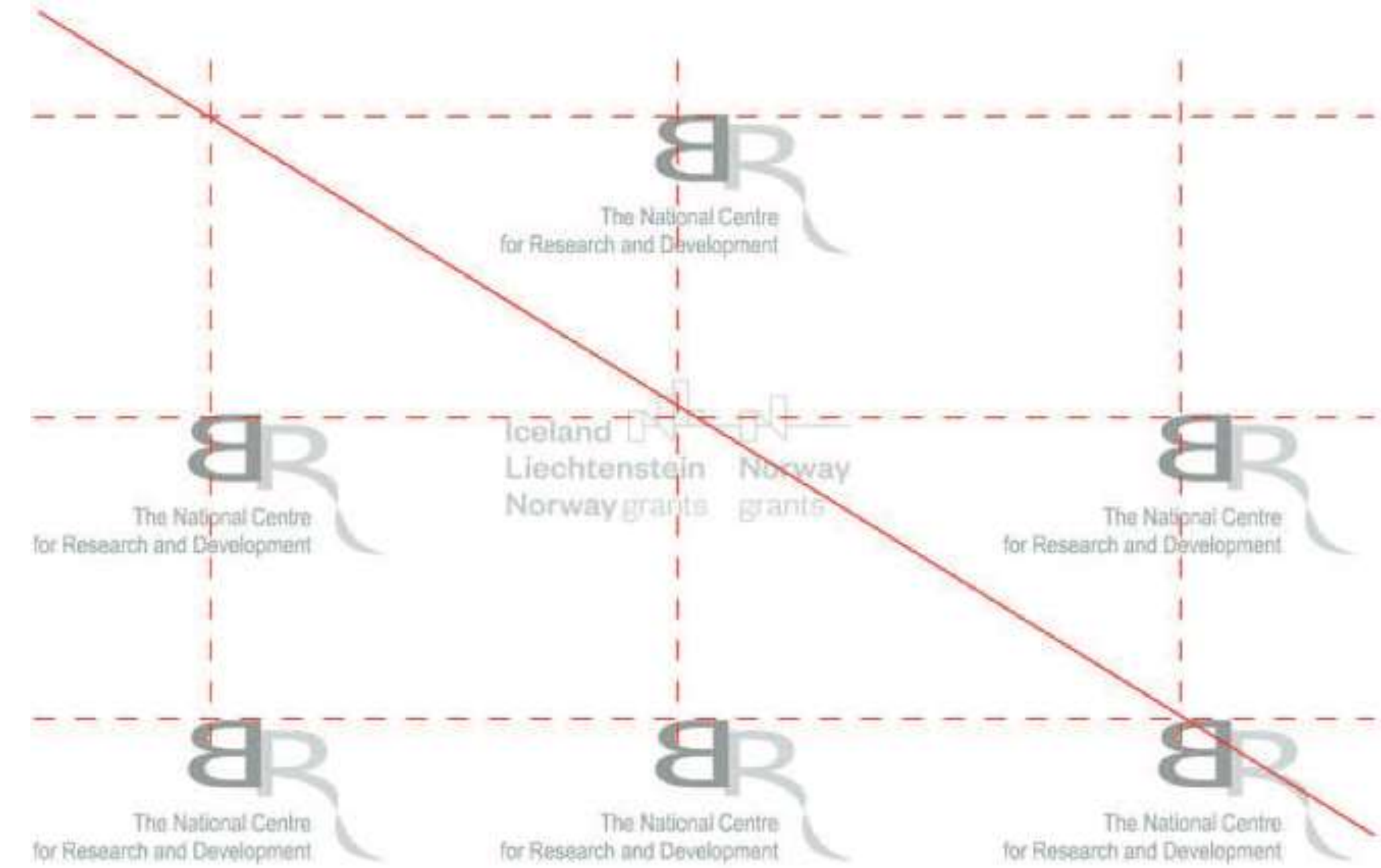
Przykład d



Przykład c



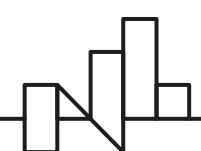
Nieprawidłowe użycie logo



Strony internetowe

- Widoczność strony / podstrony / profilu na portalu społecznościowym*;
- Analizuj ruch na stronie (np. z użyciem bezpłatnego narzędzia Google Analytics);
- Zamieść link do strony MF EOG: eeagrants.org;
- Poinformuj o Twojej stronie inne organizacje zaangażowane w projekt;
- Jeśli chcesz skorzystać z nowej domeny internetowej, sprawdź jej dostępność (dla domen z końcówką pl najbezpieczniej sprawdzać nazwy pod adresem dns.pl);
- Istnieje wiele platform do tworzenia prostych stron internetowych, również darmowych i z opcją prowadzenia bloga. **Warto skorzystać z pomocy przy konfiguracji**;
- Istnieje biblioteka darmowych zdjęć i wideo związanych z funduszami EOG: eealibrary.org;
- Staraj się publikować tak często, jak będzie coś nowego do powiedzenia nt. projektu (**dotyczy również pozostałych kanałów komunikacji**);
- Oddzielaj informacje dot. poszczególnych projektów, jakie realizujesz;
- MF EOG to nie NMF, nie są to również fundusze europejskie;
- Publikuj na bieżąco

* - jeśli nie ma strony internetowej instytucji



Zdjęcia

Zadbaj o odpowiednie zgody na wykorzystanie wizerunku (jeśli dotyczy), poinformuj, jak będą wykorzystywane zdjęcia;

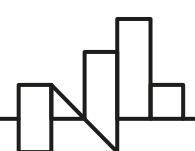
Fotografowanie dzieci i osób wymagających szczególnego traktowania może wymagać pisemnej zgody;

W czasie trwania projektu rób dużo zdjęć - ułatwi to komunikowanie Twoich wyników;

Skoncentruj się na oddaniu atmosfery / dynamiki działań projektowych;

Przedstawiaj ludzi i miejsca, na które projekt miał bezpośredni wpływ;

Niektóre tematy projektów mogą dotyczyć bardzo osobistych kwestii – w tej sytuacji bądź kreatywny w robieniu zdjęć i uszanuj prywatność uczestników.



Filmy

Krótkie i rzeczowe (do 60 sekund)

Jeśli dłuższe – może „odcinki”

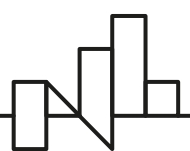
Pierwsze kilka sekund najważniejsze

Używaj napisów

Rodzaj licencji [Creative Commons]

Bezpłatne programy do edycji zdjęć i wideo

Bardzo ciekawy case: I LO Sempa film opublikowany 27 lutego 2020r. na Facebooku szkoły:
<https://www.facebook.com/tgSempa/videos/800584793754289>
na dzień 9 marca 2020r. (8 kwietnia 2022 r.): 1 milion wyświetleń (3,2 mln), 14 000 pozytywnych reakcji (56 000), 1 100 komentarzy (2 391), 8,4 tys. Udostępnień (statystyka niewidoczna), występ w „Pytanie na Śniadanie”.
Komunikacja w tym stylu jest podtrzymywana.
Recepta na sukces? Nie ma, ale...



Publikacje

Do kogo chcemy dotrzeć, co chcemy przekazać?

Właściwy rodzaj

Plan dystrybucji

Komplementarność z innymi działaniami upowszechniającymi

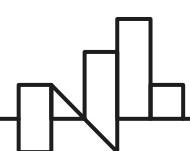
Informacja o źródle finansowania

Cyfrowe wersje w ogólnodostępnych formatach (np. pdf)

Język dopasowany do odbiorcy

Zwięzłe komunikaty

Liczby, kluczowe fakty, cytaty, atrakcyjne ilustracje

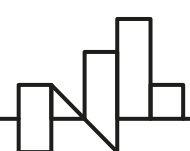
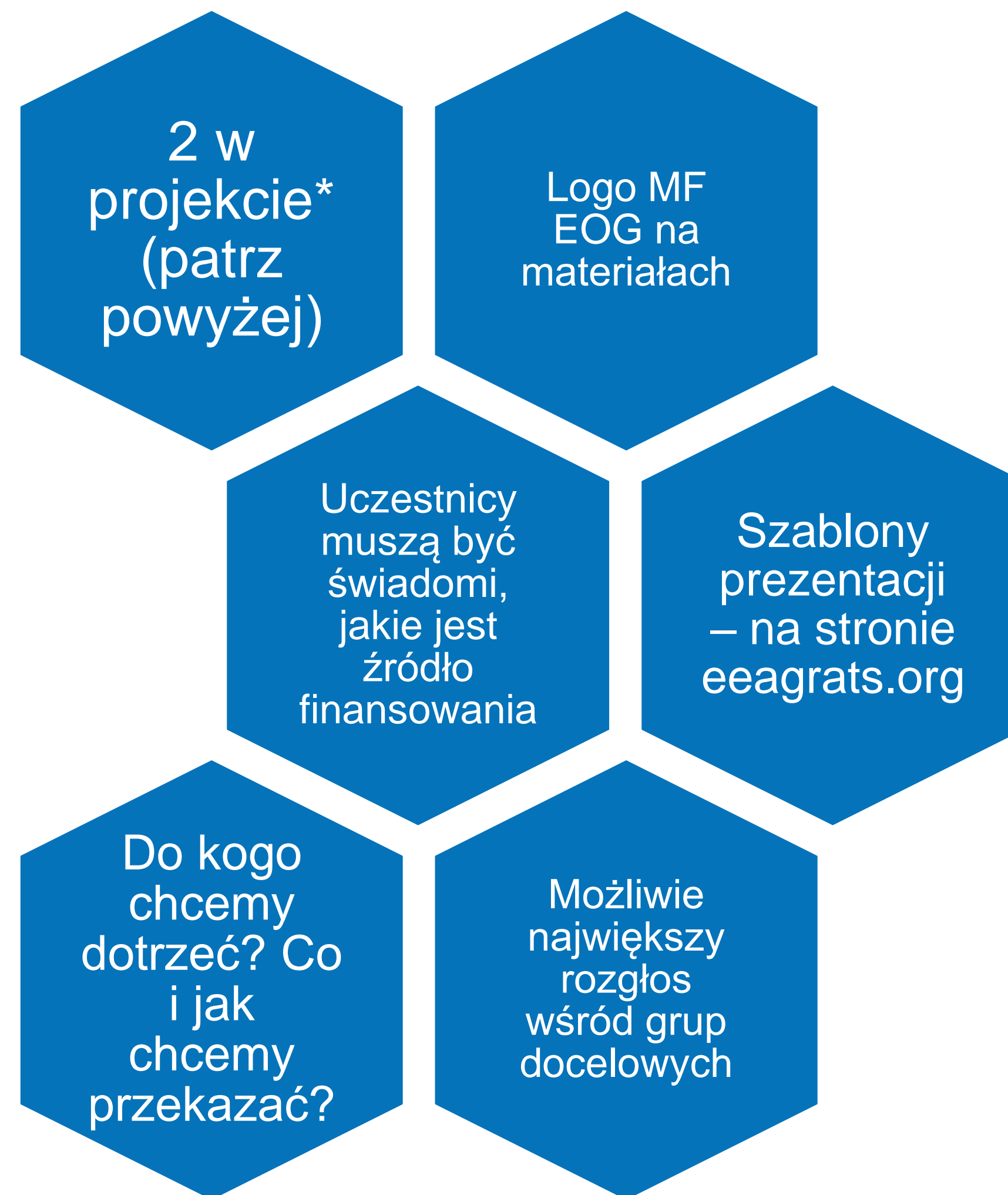


Wydarzenia

Komponent I	Strona internetowa (podstrona / informacja): 2 aktualności
Komponent II	j. w.
Komponent III i IV	2 wydarzenia, np.: konferencja inauguracyjna, podsumowująca

➤ Przykładowe formaty:

- Wydarzenia otwierające/zamykające;
- Konferencje;
- Warsztaty;
- Seminaria;
- Konferencje prasowe;
- Wizyty publiczności i dziennikarzy;



Standardowy tekst dot. Funduszy EOG

do zastosowania na stronie oraz w materiałach

Fundusze EOG reprezentują wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.

Istnieją dwa cele ogólne: ograniczenie nierówności ekonomicznych i społecznych w Europie i wzmocnienie relacji dwustronnych pomiędzy państwami-darczyńcami a 15 krajami UE z Europy Środkowej i Południowej i obszaru Morza Bałtyckiego.

Trzy Państwa-Darczyńcy ściśle współpracują z UE w ramach Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG). Darczyńcy przekazali 3,3 miliarda euro w ramach kolejnych programów funduszy w latach 1994–2014. Fundusze EOG na lata 2014–2021 wynoszą 1,55 miliarda euro. Priorytety na ten okres to:

#1 innowacje, badania naukowe, edukacja i konkurencyjność;

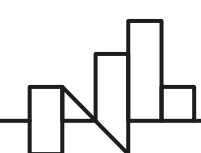
#2 integracja społeczna, zatrudnienie młodzieży i ograniczenie ubóstwa;

#3 środowisko, energia, zmiany klimatu i gospodarka niskoemisyjna;

#4 kultura, społeczeństwo obywatelskie, dobre zarządzanie i podstawowe prawa;

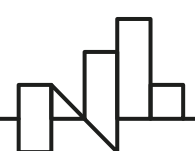
#5 sprawiedliwość i sprawy wewnętrzne.

Fundusze EOG są wspólnie finansowane przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię, których wkład oparty jest na ich PKB. Kwalifikowalność do funduszy wynika ze spełnienia kryteriów określonych w ramach Funduszu Spójności UE przeznaczonego dla państw członkowskich, w których dochód krajowy brutto na mieszkańca jest niższy niż 90% średniej unijnej.



Oświadczenie o otrzymaniu wsparcia

(Nazwa projektu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach funduszy EOG. Celem projektu (użyj odpowiedniego określenia) jest (podaj cel).



Wybrane inne zagadnienia

Fonty

➤ Founders Grotesk

➤ Arial

Kolorystyka

CMYK 0/0/0/0 PMS Hvit RGB 255/255/255 LAB 100/-0/-0



CMYK 0/0/0/100 PMS Black RGB 29/29/27 LAB 11/-1/1



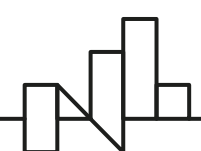
CMYK 100/75/0/20 PMS 287 C RGB 0/48/150 LAB 26/6/-45



CMYK 0/100/97/0 PMS 485 C RGB 255/0/22 LAB 49/73/55



CMYK 70/0/67/0 PMS 7479 C RGB 32/209/127 LAB 73/-69/28



Raportowanie



Informacje dot. promocji w raportach

Adres strony internetowej /
podstrony / profilu na
portalu społecznościowym

Jeśli profil na portalu
społecznościowym:
wpisanie w treści,
że instytucja nie posiada
strony www

Raport

Materiały promocyjne
(np. ulotki, plakaty):
minimum wizualizacje w pdf

Informacje
o zrealizowanych
wydarzeniach
upowszechniających



Wytyczne KPRM



Wytyczne KPRM vs. MF EOG 2014-2021

- Nie dotyczy projektów w Programie Edukacja (na dzień dzisiejszy)
[próg 500 tys. EUR z budżetu Państwa – w Programie Edukacja nie ma takich projektów]
- 15% kwoty dofinansowania pochodzi z budżetu Państwa (Dofinansowanie: 15% łącznej kwoty dofinansowania; całkowita wartość: wartość kwalifikowalna projektu [jeśli występuje wkład własny, wartość wyższa niż łączna kwota dofinansowania])
- obowiązują wymogi i wytyczne dot. MF EOG 2014-2021. Obowiązek informacyjny dot. dofinansowania z budżetu Państwa został wprowadzony odrębnie
- Wytyczne dostępne na stronie education.org.pl – Strefa Beneficjenta – Realizacja Projektu – Regulacje prawne – Wytyczne KPRM...
- Pełna treść wytycznych: <https://www.gov.pl/web/premier/promocja>
- Operator Programu **nie jest** właściwym adresatem pytań dot. stosowania Wytycznych KPRM czy wzorów plików



Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Dziękuję za uwagę!

www.eeagrants.org

www.education.org.pl

Facebook: ProgramEdukacja

Mail: edukacja.eog@frse.org.pl

